

# 지역사회 프레임워크

| 2019년 3월, 지역사회 프레임워크 제정 |

## Part 1. Framework 수립 배경 및 목적

### 1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 합니다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정입니다.

지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있습니다.

- 지역사회와 주요 협안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역사회의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 자침으로 활용됩니다.

### 2. 지역사회 참여 및 Framework 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같습니다.

- 이해관계자와의 관계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협력자 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역사회의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었습니다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하여, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정과정의 소통

## Part 2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 원칙은 사전 참여, 투명한 정보 공개, 포괄적 참여, 적절한 참여 방법의 선택과 수행 정보의 포괄성, 지역사회 참여 시기 등 총 6개 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같습니다.

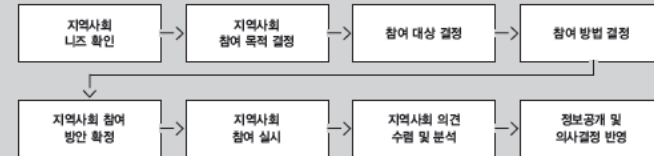
사전 참여	프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속
투명한 정보 공개	효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
포괄적 참여	지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연민된 모든 사람들에게 대한 협의의 기회를 제공
적절한 참여 방법의 선택과 수행	효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
정보의 포괄성	회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하여 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력
지역사회 참여 시기	지역사회나 거주자에게 영향을 미치거나 영향을 줄 수 있으며 리스크 스타일에 영향을 미칠 수 있는 사항 발생 시

## Part 3. 지역사회 참여 Framework

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되어 해당 절차(Process)에 따라 운영 됩니다.

정보 제공	지역사회에서 제시하는 문제에 대한 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공
의견 수집	회사가 내린 의사결정 상황에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시
참여 활동	주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시
협업	대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진
관련 부여	최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

### 지역사회 참여 추진 Process



## Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

주요 이해관계자	정의	담당	소통 채널	주요 이슈	소통 주기
고객사	경제 및 기업 가치 향상의 관련	영업본부	연말회, 기술 세미나, 고객 만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	• 고객 만족도 제고 • 고객 커뮤니케이션 확대 • 정보보호	수시
입학원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부	인트라넷, GWR, 소사이드, 교육 프로그램, 노사협의	• 직원 및 부사진 소통 활성화 • 성과 논의 강화 • 입사원인영향 강화	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매본부, 국내외 주요 사업장	동반성장협의, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	• 공정한 공급망 관리 프로세스 운영 • 동반성장 문화 정착 • 동반성장 지원 활동 고도화	분기/수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업가치의 원천을 제공	재정본부	주주총회, 실적설명회, NOR 및 컨퍼런스, 1:100, 사업장 방문, 보도자료	• 신성장 동력 확보 • 회사 가치 향상	분기/수시
지역사회	기업운영활동에 총체 상호작용하는 지역공동체의 구성원	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 홍보보고서	• 지속적인 사회공헌 활동 수행 • 사회적 가치 및 유망기술 지원 • 이해관계자 커뮤니케이션 활성화	분기, 사회공헌 활동 건수
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시	기획실, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	• 정책방향 대응 및 참여 • 투명한 경영 공시 • 일거일답	수시

# 지역사회 프레임워크

| 2020년 6월, 지역사회 프레임워크 개정 |

## Part 1. Framework 수립 배경 및 목적

### 1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 합니다.

특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정입니다.

지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있습니다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용됩니다.

### 2. 지역사회 참여 및 Framework 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같습니다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었습니다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통

## Part 2. 지역사회 참여 원칙

### 지역사회 참여 정의

지역사회 참여 원칙은 사전 참여, 투명한 정보 공개, 포괄적 참여, 적절한 참여 방법의 선택과 수행, 정보의 포괄성, 지역사회 참여 시기 등 총 6개 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같습니다.

- 1) 사전 참여: 프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속
- 2) 투명한 정보 공개: 효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
- 3) 포괄적 참여: 지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공
- 4) 적절한 참여 방법의 선택과 수행: 회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공
- 5) 정보의 포괄성: 회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력
- 6) 지역사회 참여 시기: 지역사회나 거주자에게 영향을 미치거나 영향을 줄 수 있으며 라이프 스타일에 영향을 미칠 수 있는 사항 발생 시

## Part 3. 지역사회 참여 Framework

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(Process)에 따라 운영 됩니다.

- 1) 정보 제공: 지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공
- 2) 의견 수집: 회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시
- 3) 참여 활동: 주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시
- 4) 협업: 대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진
- 5) 권한 부여: 최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

### ● 지역사회 참여 추진 Process



## Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

주요 이해관계자	정의	담당	소통채널	주요 이슈	소통주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	영업본부	간담회, 기술세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 커뮤니케이션 확대</li> <li>• 고객 만족도 제고</li> <li>• 정보보호</li> </ul>	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부, 기획실	인트라넷, GWP, 퓨처보드, 교육 프로그램, 노사협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 및 부서간 소통 활성화</li> <li>• 임직원 역량 강화</li> <li>• 일과 삶의 균형</li> </ul>	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매본부, 국내외 주요 사업장	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 공급망 관리 프로세스 운영</li> <li>• 동반성장 지원 활동 고도화</li> <li>• 동반성장 문화 정착</li> </ul>	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업경영의 원천 제공	재경본부	주주총회, 실적발표회, NDR 및 콘퍼런스, 1:1 미팅, 사업장 방문, 공시자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대제철의 가치 향상</li> <li>• 신성장동력 확보</li> </ul>	분기, 수시
지역사회	기업운영 활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 통합보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 커뮤니케이션 활동화</li> <li>• 사회적 약자 및 취약계층 지원</li> <li>• 지속적인 사회공헌 활동 수행</li> </ul>	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부 언론	기업이 나아가야 할 방향 제시	기획실, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부정책 대응 및 참여</li> <li>• 투명한 경영 공시</li> <li>• 일자리 창출</li> </ul>	수시